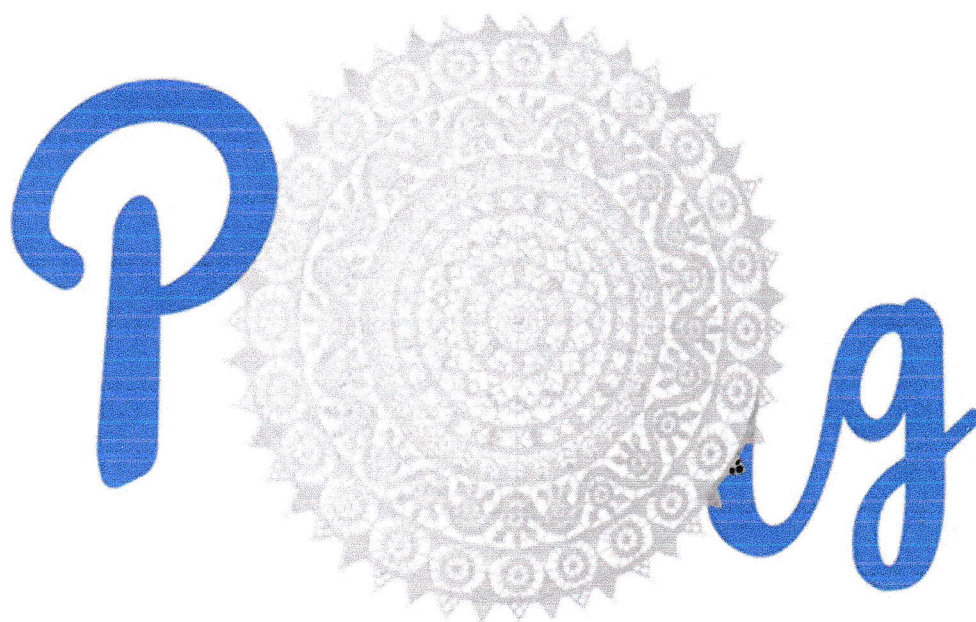




TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PAGA

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
OD 1.01. – 31.12. 2024.**

Siječanj 2025. godine

U V O D

ANALIZA SEZONE 01.01. – 31.12.2024.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/2019, sukladno čl. 32., stavak 2.6. jedna od zadaća lokalne turističke zajednice je operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

Zbog što bolje procjene fizičkog obujma turističkog prometa u 2024. potrebno je analizirati smještajne kapacitete i turistički promet u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine.

Ova analiza turističke sezone 2024. temelji se na podacima iz sustava eVisitor i na podacima o kapacitetima dostavljenim od Ureda državne uprave za turizam Zadar /ispostava Pag.

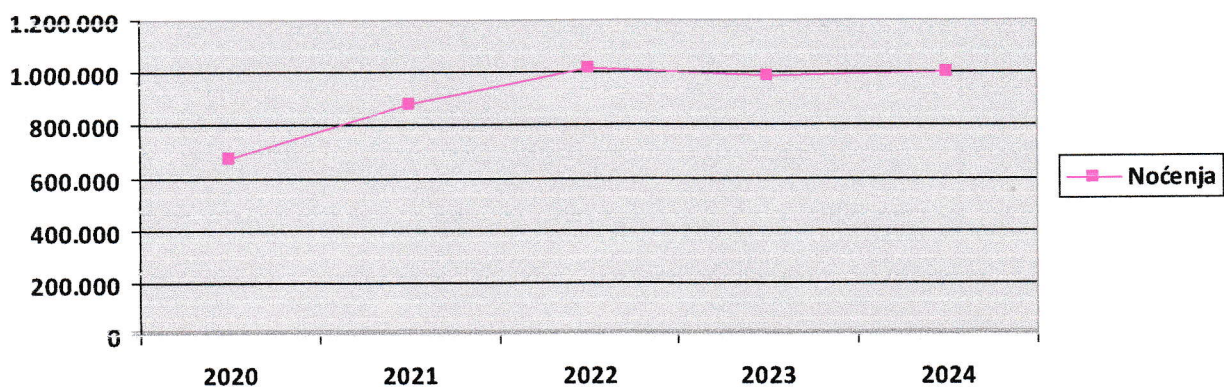
Za analizu turističkog prometa na području Grada Paga uzeli smo podatke u vremenskom periodu od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine te ih usporedili s istim promatranim razdobljem od posljednjih pet godina / 2020., 2021., 2022. i 2023. godina/ kako bi što bolje uočili trend turističkog prometa.

Iz predstavljenih tablica i grafova evidentni su podaci o ukupnom broju dolazaka i noćenja, zatim ostvarena noćenja po mjesecima, zatim dolazaka domaćih i stranih gostiju te njihova ostvarena noćenja, zatim struktura smještajnih jedinica i dolasci i noćenja po vrstama smještajnih jedinica i u komercijalnom smještaju te dolasci i noćenja prema zemlji prebivališta.

Ovogodišnjim brojkama moramo biti zadovoljni jer usporedbu baziramo na usporedbi s uspješnom 2022. turističkom godinom.

Tablica 1. / Grafikon : Dolasci i noćenja turista u razdoblju 2020. - 2024.

Razdoblje	Dolasci	Indeks	Noćenja	Indeks	Prosječni dani boravka
2020.	69.735	-	673.314	-	9,7
2021.	105.621	152	875.340	130	8,3
2022.	125.791	119	1.014.243	116	8,1
2023.	126.961	101	986.636	97	7,8
2024.	131.445	104	1.000.367	101	7,6



Prema prikupljenim podacima, u 2024. godini na području TZ Grada Paga boravilo je **131.445** gostiju koji su ostvarili **1.000.367** noćenja.

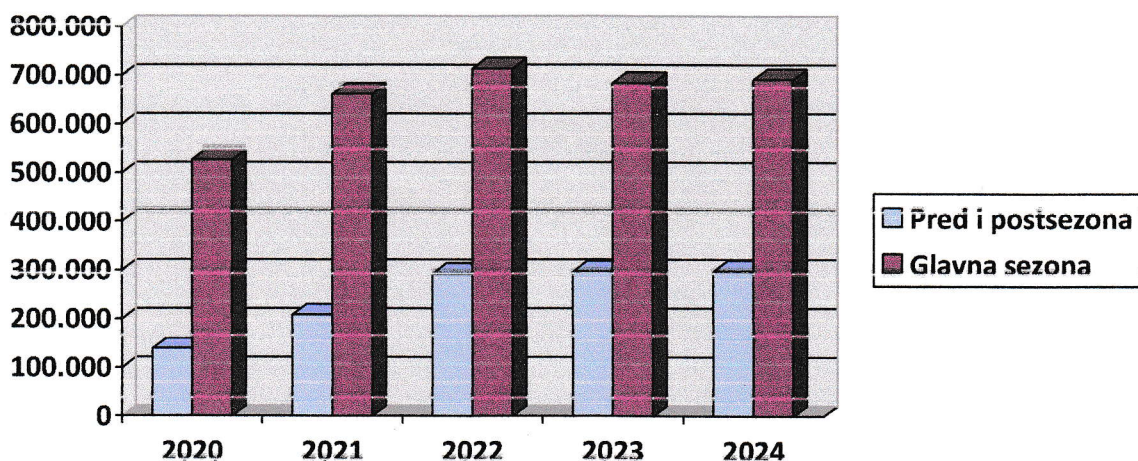
Ostvareno je najviše turističkih dolazaka do sada, **4%** više u odnosu na isto razdoblje 2023.

Turisti su ove godine boravili kraće nego prošle godine, ali svejedno bilježimo **1%** više noćenja u odnosu na 2023.

U posljednje tri godine konstantan je rast broja dolazaka, dok je broj noćenja podjednak, što ukazuje na sve veći interes za Pagom, ali i trend skraćivanje boravka radi povećanja cijena u destinaciji s **8,1** u 2022. na **7,6** dana u 2024. godini.

Tablica 2./ Grafikon : Noćenja turista na području TZ Grada Paga u sezoni i pred-postsezoni u razdoblju 2020. – 2024.

Godina	Noćenja u 4. 5. 6. 9. 10. mjesecu	Indeks	Noćenja u 7. i 8. mjesecu	Indeks
2020	138.736	-	526.840	-
2021	208.735	150	662.316	126
2022	292.153	140	714.715	108
2023	296.043	101	684.754	96
2024	297.389	101	691.804	101



Ove godine je zabilježeno **691.804** turističkih noćenja u srpnju i kolovozu, što je **1%** više u odnosu na 2023. godinu.

Trend rasta broja noćenja u travnju, svibnju, lipnju, rujnu i listopadu se nastavio i ove godine, pa bilježimo **297.389** noćenja, što je **1%** više u odnosu na 2023. godinu.

Kao što je i očekivano, najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je u srpnju i kolovozu ili brojčano iskazano tijekom ova dva mjeseca ostvareno je **69,2%** ovogodišnjih noćenja.

Glavna sezona je uspješnija za **1%**.

Predsezona, pogotovo svibanj, je uspješnija za **7%**.

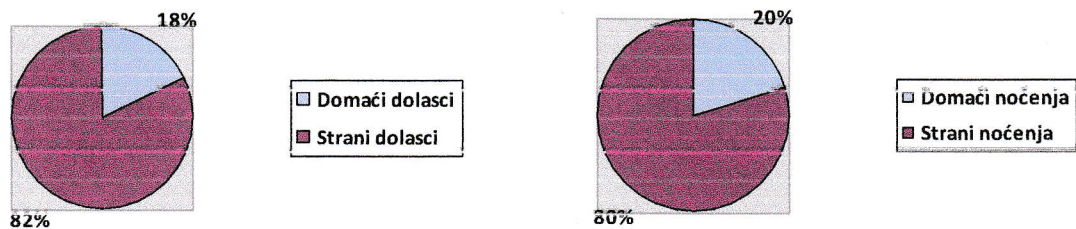
Rujan, unatoč odličnom početku, je slabiji od prošlogodišnjeg radi izrazito lošeg vremena.

Tablica 3. Dolasci domaćih i stranih turista te ostvarena noćenja u razdoblju 2020.-2024.

Godina	Domaći dolasci	Indeks	Domaći noćenja	Indeks	Strani dolasci	Indeks	Strani noćenja	Indeks
2020	14.962	-	192.707	-	54.773	-	480.807	-
2021	18.130	121	181.667	94	87.491	160	693.673	144
2022	16.824	93	175.989	97	108.967	125	838.254	121
2023	20.600	122	194.450	111	106.361	98	792.186	95
2024	23.658	115	202.584	104	107.787	101	797.783	101

U 2024. godini na području Grada Paga evidentirano je **23.658** dolazaka domaćih gostiju koji su ostvarili **202.584** noćenja, dok je stranih gostiju bilo prijavljeno **107.787** koji su ostvarili **797.735** noćenja.

Grafikon / Udio stranih i domaćih turista u ukupno ostvarenim dolascima i noćenjima u 2024.



Domaći gosti čine **1/5** svih dolazaka i noćenja.

Bilježimo kontinuirani rast broja dolazaka i noćenja domaćih gostiju. Tako u odnosu na 2023. godinu broj registriranih dolazaka domaćih gostiju veći je za **15%**, a noćenja za **4%**. Veći rast broja dolazaka u odnosu na broj noćenja bilježimo radi kraćeg zadržavanja u destinaciji.

Broj registriranih dolazaka i noćenja stranih gostiju veći je za **1%** u odnosu na 2023. godinu.

Tablica 4. Struktura smještajnih jedinica

Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Struktura
Hoteli	12	432	897	3,83%
Kampovi	1	1.202	3.606	15,39%
Objekti u domaćinstvu	903	2.148	7.165	30,57%
Objekti na OPG-u	4	5	27	0,12%
Ostali objekti za smještaj	56	236	751	3,20%
Nekomercijalni objekti	1.897	1.914	10.989	46,89%
Ukupno	2.873	5.937	23.435	100%

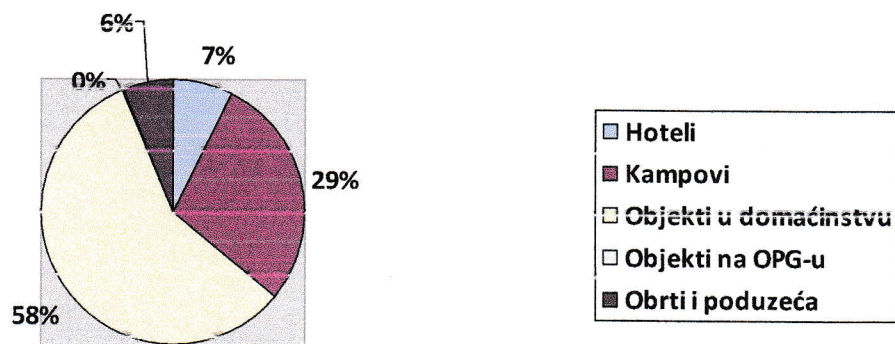
Na području Grada Paga evidentirano je ukupno **23.435** kreveta od čega je **10.989** ili **46,89%** nekomercijalnih.

Od komercijalnih kreveta, najviše **7.165 (30,57%)** ih je registrirano u objektima u domaćinstvu. Slijede ležajevi u kampu **3.606** ili **15,39%** od ukupnog broja. Nakon toga je **897** ležajeva u hotelima i **751** u ostalim objektima za smještaj.

Na području grada Paga je ukupno kategorizirano **12.446** kreveta i kamp jedinica u komercijalnom smještaju ili **53%** od ukupnog broja smještajnih jedinica.

U hotelima je u 2024. evidentirano **2%** više kreveta, a u objektima u domaćinstvu **3%** kreveta više nego u 2023. godini.

Grafikon / Struktura komercijalnih smještajnih jedinica



U strukturi komercijalnog smještaja najveći broj smještajnih jedinica se nalazi u objektima u domaćinstvu, **57,57%**.

Na drugom mjestu su jedinice u kampovima, **28,97%**.

Hoteli čine **7,21%**, dok ostali ugostiteljski objekti za smještaj (OPG-ovi, obrti, poduzeća, pansioni, odmarališta...), čine **6,25%** smještajnih kapaciteta.

Tablica 5. Dolasci i noćenja turista prema vrstama smještajnih jedinica

	Dolasci 2023.	Dolasci 2024.	Indeks	Noćenja 2023.	Noćenja 2024.	Indeks	Struktura noćenja	Prosječni dani boravka
Ukupno	123.252	126.489	103	968.276	975.733	97	100	7,6
Kampovi	44.611	45.507	102	320.615	334.182	104	33,4	7,3
Hoteli	19.527	24.818	127	80.781	101.499	126	10,1	4,1
Ostali ugostiteljski objekti	4.579	4.458	97	28.476	28.730	101	2,9	6,4
Objekti u domaćinstvu	51.003	50.025	98	367.691	355.036	97	35,5	7,1
Objekti na OPG-u	321	395	123	2.269	2.306	102	0,2	5,8
Nekomercijalni smještaj	6.920	6.242	90	186.804	178.614	96	17,9	28,6

Grafikon / Udio noćenja po vrsti objekta u komercijalnom smještaju



U strukturi komercijalnog smještaja, najviše je kreveta objektima u domaćinstvu **58%**, ali ostvaruju **42%** ukupnog broja komercijalnih noćenja, što ukazuje na slabiju popunjenost i kraće trajanje sezone.

Kampovi pokrivaju **29%** strukture smještaja i ostvaruju **43%** noćenja.

Hoteli sa **7%** kreveta u komercijalnom smještaju su ostvarili **12%** broja noćenja.

Ostali ugostiteljski objekti su ostvarili **3%** noćenja.

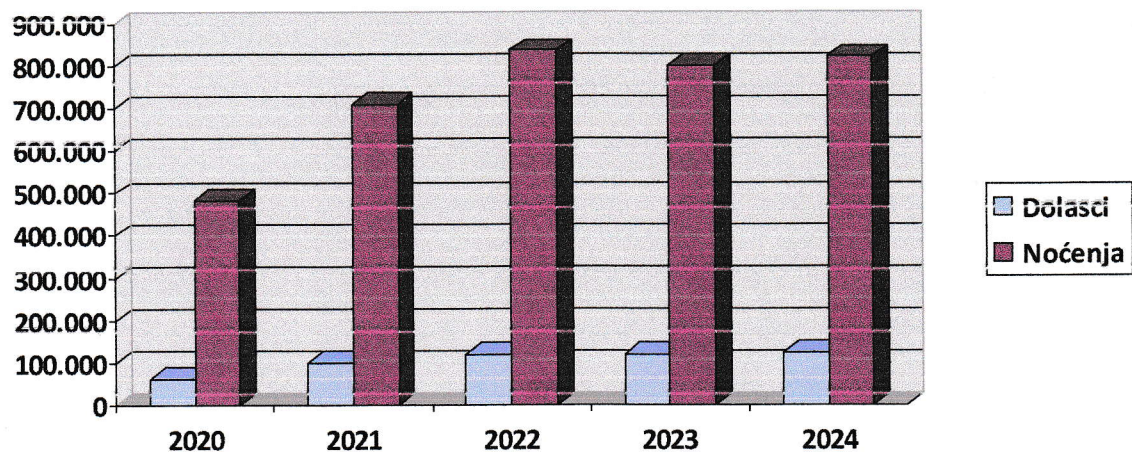
Objekti u OPG-u su se tek počeli otvarati na području naše TZ, pa čine **0,2%** noćenja

U nekomercijalnom smještaju je registrirano **47%** ukupnog broja kreveta, a u strukturi smještaja njihov udio noćenja je tek **17,9%**, što ukazuje na izrazito mali broj prijava vikendaša. Realna procjena je da se tek 1/4 vikendaša prijavljuje u sustav e-visitor.

Treba napomenuti da su gosti koji su prijavljeni kod vlasnika s mjestom prebivališta u Pagu oslobođeni plaćanja boravišne pristojbe jer ih za prijavu ne zadužuje, kao da se i sva uža rodbina vlasnika nekretnine s prebivalištem u Pagu nije dužna prijavljivati i plaćati boravišnu pristojbu.

Tablica 6./ Grafikon : Dolasci i noćenja turista u komercijalnom smještaju

Godina	Dolasci	Indeks	Noćenja	Indeks	Prosječni dani boravka
2020	63.313	-	481.424	-	7,6
2021	99.023	156	710.940	148	7,2
2022	118.834	120	835.802	118	7,0
2023	120.041	101	799.832	96	6,7
2024	125.203	104	821.753	103	6,6



Prema prikupljenim podacima, u 2024. godini u komercijalnom smještaju boravilo je **125.203** gostiju koji su ostvarili **821.753** noćenja.

U usporedbi s prošlogodišnjim podacima bilježimo **4%** više dolazaka i **3%** više noćenja.

Prosječan broj dana boravka posjetitelja ove godine iznosi **6,6 dana**.

Tablica 7. Dolasci i noćenja turista po mjestima prema vrstama smještajnih jedinica

	Pag Dolasci	Pag Noćenja	Šimuni Dolasci	Šimuni Noćenja	Vlašići Dolasci	Vlašići Noćenja	Dinjiška Dolasci	Dinjiška Noćenja
Hoteli	23.166	93.996	-	-	1.652	7.503	-	-
Kampovi	-	-	45.507	334.182	-	-	-	-
iznajmljivači	45.319	310.915	4.609	37.125	2.927	22.725	2.023	15.307
Vikendaši	4.864	131.194	700	26.466	554	17.046	124	3.908
Ukupno	73.349	536.105	50.816	397.773	5.133	47.274	2.147	19.215

Mjesta:

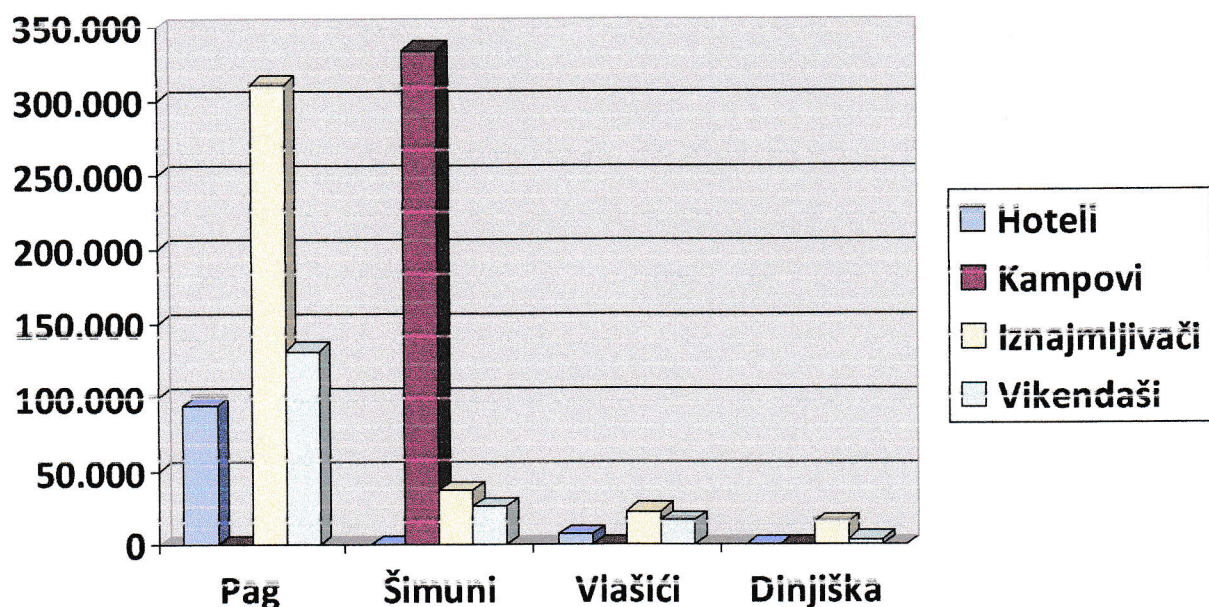
Pag, Bošana, Sv. Marko, Košljun, Proboj, Gorica, Stara Vas i Vrčići.

Šimuni

Vlašići i Smokvica

Dinjiška, Miškovići i Vrčići

Grafikon / Noćenja turista po mjestima prema vrstama smještajnih jedinica



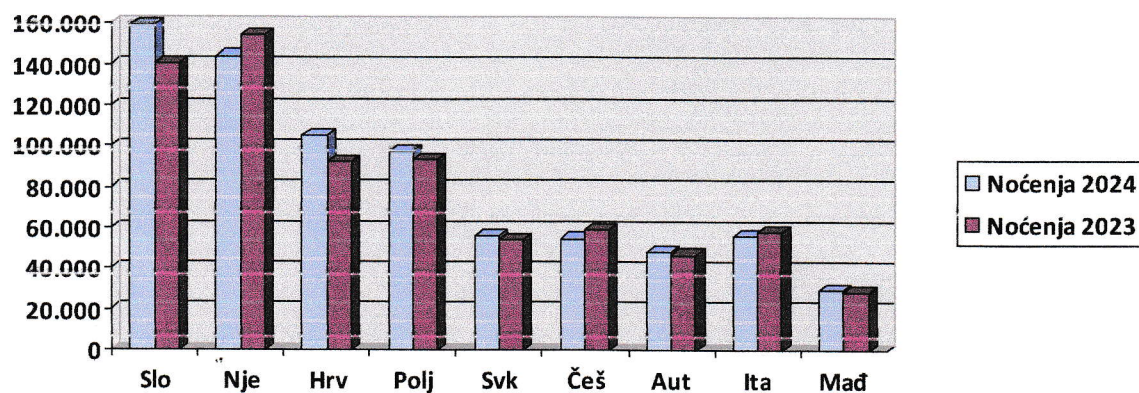
Najveći broj noćenja je ostvaren u kampu Šimuni s 33,4% i u objektima u domaćinstvu u Pagu s 31,1% ukupnog broja noćenja.

Tablica 8. Dolasci i noćenja turista u komercijalnom smještaju prema emitivnim tržištima

Država	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja	Udio noćenja
Hrvatska	21.374	18.089	105.164	92.161	114,11	12,80%
Slovenija	23.221	19.916	159.360	140.170	113,69	19,39%
Njemačka	17.056	18.079	143.807	153.863	93,46	17,50%
Poljska	13.607	12.642	97.581	93.138	104,77	11,87%
Slovačka	7.978	7.771	56.102	53.848	104,19	6,83%
Češka	7.262	7.823	54.508	58.925	92,50	6,63%
Austrija	7.148	7.223	48.385	46.542	103,96	5,89%
Italija	7.160	9.051	45.291	58.221	77,79	5,51%
Mađarska	5.592	5.656	29.391	28.782	102,12	3,58%
BiH	2.876	2.235	23.727	11.673	203,26	1,67%
Ukrajina	1.348	1.208	9.859	8.504	115,93	1,20%
Nizozemska	1.176	1.170	8.661	7.429	116,58	1,05%
Švicarska	1.294	1.414	8.644	7.683	112,51	0,87%
UK	1.132	1.071	7.074	6.741	104,94	0,86%
Francuska	1.522	1.393	5.763	4.640	124,20	0,70%
Srbija	724	614	5.391	4.973	108,41	0,66%
Švedska	626	692	3.461	4.057	85,31	0,42%
Rumunjska	563	492	3.086	2.694	114,55	0,38%
Danska	403	375	3.027	2.617	115,67	0,37%
Belgija	488	532	2.580	2.630	98,10	0,31%
SAD	379	387	1.364	1.414	96,46	0,17%

Irska	218	146	1.239	925	133,95	0,15%
Makedonija	125	132	1.216	1.239	98,14	0,15%
Kanada	146	139	696	509	136,74	0,08%
Litva	163	206	689	719	95,83	0,08%
Norveška	135	85	677	371	182,48	0,08%
Kosovo	60	25	609	101	602,97	0,07%
Španjolska	209	226	520	688	75,48	0,06%
Rusija	71	89	484	442	109,50	0,06%
Australija	120	165	457	572	79,90	0,06%
Strani	103.829	101.952	716.589	707.671	101,26	87,20%
Domaći	21.374	18.089	105.164	92.161	114,11	12,80%
Ukupno	125.203	120.041	821.753	799.832	102,74	100,00%

Grafikon / Noćenja turista u komercijalnom smještaju prema emitivnim tržištima



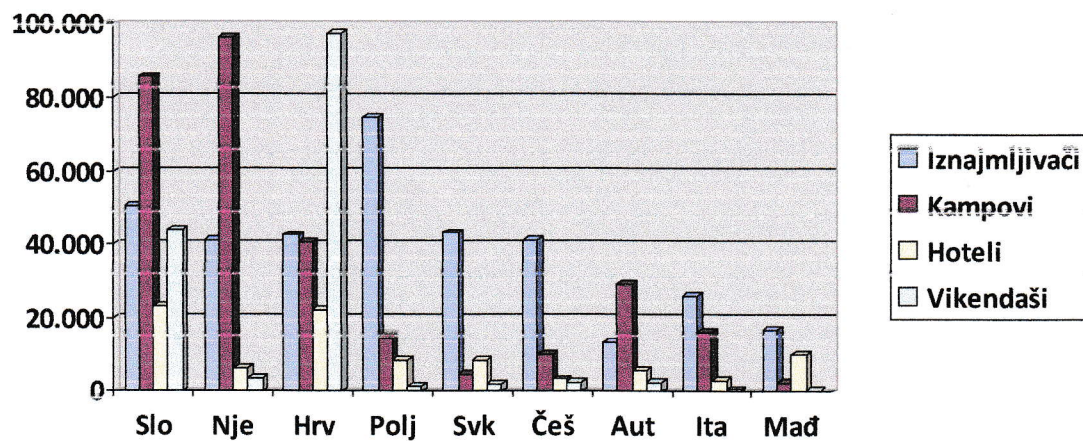
Ovogodišnja analiza pokazuje da su u komercijalnom smještaju najveći broj noćenja ostvarili gosti iz Slovenije s 159.360 noćenja, iz Njemačke s 143.807 noćenja, domaći gosti s 105.164 noćenja i gosti iz Poljske s 97.581 noćenjem.

Slijede gosti iz Slovačke, Češke, Austrije, Italije i Mađarske.

U odnosu na 2023. godinu zabilježeno je više noćenja gostiju iz Hrvatske za 14%, iz Slovenije za 14%, iz Poljske za 5%, iz Slovačke za 4%, iz Austrije za 4% te iz Mađarske za 2%.

Manje noćenja su ostvarili gosti iz Italije za 22%, iz Češke za 7% i Njemačke za 7%.

Grafikon / Noćenja turista prema vrsti smještajnog objekta i prema emitivnim tržištima



U kampovima su najviše boravili Nijemci, Slovenci, Hrvati i Austrijanci.

Hoteli su ostvarili najviše noćenja Slovenaca, Hrvata, Mađara i Poljaka.

Privatni iznajmljivači su ugostili najviše Poljaka, Slovenaca, Slovaka i Hrvata.

Očekivano, u nekomercijalnim objektima dominiraju vikendaši iz Hrvatske i Slovenije, slijede Nijemci i Austrijanci.

PRIHODI

Tablica 1. Prihodi po vrstama

		PRIHODI	Plan 2024.	Izvršenje 2024.	INDEKS Ostv/ planira nō	Struktu ra
1.		Izvorni prihodi	407.000,00	444.624,13	109,24	74,56
	1.1.	Turistička pristojba	355.000,00	383.030,97	107,90	64,24
	1.2.	Članarina	52.000,00	61.593,16	118,45	10,32
2.		Prihodi iz proračuna općine/ grada i državnog proračuna	15.000,00	36.609,78	244,07	6,14
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	8.000,00	5.286,57	66,08	0,89
4.		Prihodi iz EU fondova				
5.		Prihodi od gospodarske djelat.				
6.		Ostali prihodi	0,00	11.375,24	0,00	1,91
7.		Preneseni prihodi iz prethodne god.	95.000,00	98.399,94	103,58	16,50
		UKUPNO	525.000,00	596.295,66	113,58	100,00

1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi TZ Grada Paga su prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine i čine 74,56% od ukupnih prihoda.

• Turistička pristojba

Na temelju članka 15. stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“, broj 52/19), Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe ("Narodne novine", broj 71/19), članka 12. Statuta Zadarske županije ("Službeni glasnik Zadarske županije", broj 15/09, 7/10,11/10, 4/12, 2/13, 14/13 i 3/18), Županijska skupština Zadarske županije na 10. sjednici, održanoj 29. studenog 2022., donijela je Odluku o visini turističke pristojbe na području Zadarske županije za 2024. godinu.

Turistička pristojba za 2024. godinu za područje Grada Paga:

1. za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po noćenju po osobi: 1,50 €

2. za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu iz skupine kampovi po noćenju po osobi: 1,33 €

3. za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu: godišnji paušalni iznos TP po krevetu: 48,00 €

Turistička pristojba plaća se na glavne krevete, ali i na pomoćne krevete navedene u izreci rješenja o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

4. koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji (vikendaši)

Prvi član: 9,00 €

Drugi član: 9,00 €

Za svakog sljedećeg člana: 3,50 €

Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju, određuje se u visini utvrđenoj kao i za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost.

Raspodjela turističke pristojbe definirana je člankom 20. stavak 1. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“, broj 52/19) na sljedeći način:

Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

– 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista

– 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i

– 20 % sredstava HTZ-u.

Prihod od turističke pristojbe čini 64,24% od izvornih prihoda

PLANIRANA SREDSTVA: 355.000,00 €

REALIZACIJA: 383.030,97 €

Do 31. prosinca uplaćeno je 383.030,97 € što je 107,90% od planiranih 355.000,00 €.

- **Turistička članarina**

Na temelju članka 11. stavka 8. i članka 13. stavka 3. i 4. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (»Narodne novine«, broj 52/19. i 144/20), ministrica turizma, uz prethodnu suglasnost ministra financija donijela je Pravilnik o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici

Turistička članarina za 2024. godinu za područje Grada Paga:

Temeljem članka 7. stavka 1. pravilnika, visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti i iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos članarine (u eurima)	5,97	3,98
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorite – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos članarine (u eurima)	10,62	7,96

Raspodjela turističke članarine definirana je člankom 12. stavak 3. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“, broj 52/19) na sljedeći način:

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun iz stavka 2. ovoga članka, 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

Prihod od turističke članarine čini 10,32% izvornih prihoda.

PLANIRANA SREDSTVA: 52.000,00 €

REALIZACIJA: 61.593,16 €

Do 31. prosinca na ime turističke članarine uplaćeno je 61.593,16 € što je 118,45% u odnosu na plan 52.000,00 €

- **Prihodi iz proračuna**

PLANIRANA SREDSTVA: 15.000,00 €

REALIZACIJA: 36.609,78 €

Prema Odluci Gradskog vijeća Grada Paga, za programe TZ Grada Paga odobren je iznos u visini od 32.609,78 € koji je uplaćen na žiro račun TZG Paga, kao i donacija od 4.000,00 € od Zadarske županije za sufinanciranje manifestacija Pag na meniju i Festival čipke.

- **Prihodi iz sustava turističkih zajednica:**

PLANIRANA SREDSTVA: 8.000,00 €

REALIZACIJA: 5.286,57 €

- Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirani su s iznosom od 8.000,00 €, a do 31.12.2024. godine realizirano je 5.286,57 €. Turistička zajednica Zadarske županije donirala je 4.000,00 € za sufinanciranje manifestacije Pag na meniju i Međunarodni festival čipke. Turistička zajednica TZ Općine Kolan participirale je troškove na promociju destinacije u iznosu od 1.286,57 €.

- **Ostali prihodi:**

Ostali prihodi iznose 11.375,24 € a odnose se na zajedničku promociju destinacije TZ Grada Novalje, TZO Kolan, TZO Povljanā i TZ Stara Novalja od 10.500,00 €, uplata članice Turističkog vijeća od 150,00€ i povrat od Romantic Adriatic 650,30 € radi neizvršenih ranije dogovorenih obveza.

- **Preneseni prihodi iz prethodne godine:**

SREDSTVA: 95.000,00 €

REALIZACIJA: 98.399,94 €

SVEUKUPNO PLANIRANI PRIHODI: 430.000,00 €

IZVRŠENJE PROHODA: 497.895,72 €

TZ Grada Paga je do 31. prosinca na prihodovnoj strani ostvarila ukupno 497.895,72 € što je 86,36% u odnosu na planiranih 430.000,00 €.

Do kraja poslovne godine aktivno će se raditi na naplati dugovanja prema nalogu HTZ-a i u suradnji s Državnim inspektoratom.

AKTIVNOSTI

RASHODI

Tablica 2. Rashodi po vrstama

		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Izvršenje 2024.	Ind. ostv. plan	Strukt ura
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE				
	1.1.	Izr.strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata				
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta				
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	213.000,00	230.000,90	107,98	43,59
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	18.000,00	6.548,24	36,38	1,24
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	194.000,00	223.452,66	115,18	42,35
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	151.000,00	133.896,56	88,67	25,37
	3.1.	Definiranje brending sustava i brand arhitektura				
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	17.000,00	15.746,76	92,63	2,98
		Marketinške suradnje – mobilne aplikacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00	17.559,05	117,06	3,33
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	2.727,46	90,92	0,52
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	16.875,59	112,18	3,20
	3.8.	Internetske stranice	11.000,00	6.610,80	60,10	1,25
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,00	0,00	0,00
	3.10	Turističko-informativne aktivnosti	79.000,00	74.301,90	94,05	14,08
		Postavljanje info punkta i održavanje turističke signalizacije	10.000,00	75,00	0,75	0,01
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12.000,00	17.931,82	149,43	3,40
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ e Visitor				
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	525,76	52,58	0,10
	4.3.	Koordinacija i nadzor				
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0,00	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	17.406,06	174,06	3,30
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	139.000,00	138.868,58	99,91	26,32
	6.1.	Plaće	117.000,00	121.240,64	103,62	22,98
	6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00	14.495,47	72,48	2,75

6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	3.132,47	156,62	0,59
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava				
	Troškovi amortizacije	0,00	6.988,64	0,00	1,32
	SVEUKUPNO	525.000,00	527.686,50	100,51	100,0

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

PLAN: 213.000,00 €

IZVRŠENJE: 230.000,90 €

Ukupni troškovi za razvoj turističkog proizvoda planirani su 213.000,00 €, a ostvareni su 230.000,90 € budući su porasli troškovi vezani uz organizaciju manifestacija (troškovi izvođača, troškovi produkcije, prijevoza, montaže i demontaže).

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

PLAN: 18.000,00 €

IZVRŠENJE: 6.548,24 €

Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije odnose se na održavanje web stranice i izradu promotivnog filma a manji su za 63,62% u odnosu na plan.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

PLAN: 194.000,00 €

IZVRŠENJE: 223.452,66 €

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

- Međunarodni festival čipke

OPIS :

Ova tradicionalna trodnevna manifestacija koja promovira pašku čipku kao zaštićenu nematerijalnu kulturnu baštinu zaštićenu pri UNESCO-u održana je od 20.-23.lipnja 2024.g.

Otvoreni su izložbeni prostori. Održan je promenadni koncert Gradske glazbe Pag, nastupio je KUD Družina, nastup klape.

Troškovi se odnose na donacije za nastupe Gradskoj glazbi Pag, KUD-u Družina, zatim Društvu paških čipkarica Frane Budak, Benediktinskom samostanu sv. Margarite, usluge uređenja i čišćenja izložbenih prostora, postavljanja razglasa, obnovu domena i ugošćavanje gostiju i sudionika.

PLAN: 30.000,00€

REALIZACIJA: 33.490,98€

- Ljetni karneval

OPIS :

Troškovi se odnose na ugošćavanje maškaranih sudionika, troškove nastupa i smještaja izvođača i troškove rasvjete i ozvučenja.

PLAN: 12.000,00€

IZVRŠENJE: 22.148,70€

- Zimski karneval

Ovo je značajni dio tradicije TZ Grada Paga kao dio turističke ponude u suradnji s Gradom Pagom.

Troškovi se odnose na promociju putem društvenih mreža, medija i turističkih agencija.

PLAN: 5.000,00€

IZVRŠENJE: 9.149,52€

- Vela Gospa

Već tradicionalno TZG Paga pomaže u organizaciji proslave dana Vele Gospe. Troškovi se odnose na ugošćavanje hodočasnika kao i trošak za postavljanje WC kabina u Starom gradu.

PLAN: 10.000,00€

IZVRŠENJE: 15.176,72€

- Mala Gospa

Kao i kod proslave Vele Gospe TZG Paga sudjeluje u organizaciji Male Gospe uz napomenu da je riječ o vjerskom događaju u posezoni.

PLAN: 2.000,00€

IZVRŠENJE: 2.727,65€

- Ljetni koncerti Pag

OPIS :

Troškovi se odnose na nastupe i smještaj glazbenih umjetnika kao i vođenje programa, promenadne koncerte Gradske glazbe Pag, Smotra dalmatinskih klapa, trošak dizajna i tisak plakata u ukupno iznose:

PLAN: 61.000,00€

IZVRŠENJE: 81.435,54

- Nepredviđene manifestacije

TZG Pag je tijekom godine organizirala i neke manifestacije koje se nisu mogle predvidjeti a procjenjuje se da se trebaju održati radi promocije Grada Paga.

PLAN: 15.000,00€

IZVRŠENJE: 14.169,45€

- Pag na meniju

PLAN: 5.000,00€

IZVRŠENJE: 6.846,25€

- Uskršnji doručak

PLAN: 2.000,00€

IZVRŠENJE: 3.373,46€

- Donacije

PLAN: 35.000,00€

IZVRŠENJE: 26.365,27€

Početkom godine TZG Paga objavila je javni poziv za dodjelu potpora za organizaciju manifestacija i ostalih projekata važnih za obogaćivanje kulturnih, zabavnih i sportskih sadržaja važnih za turističku ponudu.

Troškovi se odnose na potpore: Odbojkaški klub Fortuna 765,00€, KUD Družina 1.100,00€, Veslački klub Pag 1.800,00€, Umjetnička organizacija Lovro&Nina 4.000,00€, NŠK Pag 1.500,00€, Gradska knjižnica Pag 1.820,00€, UO Nahero 3.500,00€, STK Pag 1.275,00€, TK Pag 300,00€, Čipkarsko društvo 1.900,00€, Udruga iznajmljivača 155,27€, Foto klub Pag 550,00€, Solana Pag 3.000,00€, samostan benediktinki 500,00€, Ajmo Vlašići 1.700,00€ i Volim Vlašići 2.500,00€

- Advent

Troškovi se odnose na ugošćavanje sudionika blagdanske predstave , tisak plakata i troškove darova za djecu.

PLAN: 5.000,00€

IZVRŠENJE: 7.330,87€

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

PLAN: 151.000,00 €

IZVRŠENJE: 133.896,56 €

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

TZG Paga je se zajedno s TZ Zadarske županije promovirala kroz udruženo oglašavanje u kampanji S.T.A.R. Digital na način da se otok Pag promovira kao jedna destinacija što znači da se udružuju i ostale turističke zajednice na području otoka i prema potpisanom sporazumu sudjeluju u participaciji troškova.

Cjelokupni iznos je 15.000,00€ od čega TZ Grada Paga snosi 5.500,00€, TZ grada Novalje 4.000,00€, TZ Općine Poveljana 2.000,00€, TZ Općine Kolan 2.000,00€ i TZ Stara Novalja 1.500,00€.

PLAN: 17.000,00 €

IZVRŠENJE: 15.746,76 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije

PLAN: 15.000,00 €

IZVRŠENJE : 17.559,05 €

TZ Grada Paga je u 2024.g. sudjelovala u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije na prezentaciji turističke ponude destinacije. U dogovoru s regionalnom Turističkom zajednicom odrađen je veći broj prezentacija te je stoga iznos uvećan. Turistička zajednica Grada Pag se promovirala u Berlinu, Napulju i Novedratte gdje su sudjelovali na festivalu čipke

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

OPIS :

TZG Pag je tijekom godine pružala podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Troškovi se odnose na organizaciju turističkog vodiča, refundacija troškova degustacije paške gastro ponude a manji su u odnosu na plan za 9%

PLAN: 3.000,00 €

IZVRŠENJE: 2.727,46 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

PLAN: 15.000,00 €

IZVRŠENJE: 16.875,59 €

TZG Paga je tiskala postojeće informativne materijala za potrebe promidžbe destinacije na turističkim sajmovima, kroz komunikaciju s posjetiteljima, novinarima i agencijama, izvršenje u odnosu na plan veće je za 12,50%.

TZ Grada Paga i ove godine skladištila je informativne materijale u skladištu A2B Express Logistika.

3.8. Internetske stranice

PLAN: 11.000,00 €

IZVRŠENJE: 6.610,80 €

TZG Pag je održavala Internet stranicu objavljujući nove sadržaje, najave i informacije za posjetitelje i za iznajmljivače te ostale dionike u turizmu.

Troškovi se odnose na marketinške usluge – objave tekstova na Internetu i ostalim medijskim portalima u iznosu od 3.865,40€, na mjesečno održavanje web stranice (mjesečni iznos 250,00€), izvršenje u odnosu na plan manje je za 39,90%.

3.10. Turističke – informativne aktivnosti

PLAN: 79.000,00 €

IZVRŠENJE: 74.301,90 €

- Upravljanje TIC-evima

U TIC-u Pagu cijelu godinu radi voditelj TIC-a, a tijekom turističke sezone prema procjeni se dodatno upošljavaju još dva djelatnika na određeno vrijeme. Ove godine je radio samo jedan sezonski djelatnik. U Turističkom društvu Šimuni radi jedan djelatnik na određeno vrijeme tijekom turističke sezone.

- Administrativni rashodi TIC-a:

Plaće turističkih djelatnika :

PLAN: 62.000,00 €

IZVRŠENJE: 56.707,87 €

Materijalni troškovi:

Ukupno je do 31.12. 2024. utrošeno 17.594,03 € od planiranih 17.000,00 €.

PLAN: 17.000,00 €

IZVRŠENJE: 17.594,03 €

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

PLAN: 12.000,00 €

IZVRŠENJE: 17.931,82 €

Ukupni troškovi planirani su u iznosu od 12.000,00 € a ostvareni su 17.931,82 € što je 49,43% više.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta Pag, Šimuni, Vlašići i

Dinjiška

- Poboljšanje općih uvjeta boravka gostiju

TZG Paga je nastavila suradnju s lokalnom zajednicom, udrugama i drugim subjektima na ekološko – edukativnim programima u funkciji održivog razvoja turizma.

TZG Paga je radila na uređenju plaža u dodatnih sadržaja na području grada Paga u cilju poboljšanja uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

Troškovi se odnose na obnovu i postavljanje plažne ograde u Pagu, mjestu Šimuni i Vlašići u iznosu od 6.669,38 €, na troškove akcije čišćenja u iznosu od 6.561,83 €, najam wc kabina 3.600,00 €, servis klima uređaja 224,65 €, troškovi obračuna vode 350,20 €

Za stručne skupove i edukacije za iznajmljivače utrošeno je 525,76 €.

Troškovi u odnosu na plan veći su za 49,43%

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

PLAN: 139.000,00 €

IZVRŠENJE: 138.868,58 €

U rashode ureda spadaju plaće i ostala davanja za zaposlenike te materijalni troškovi što obuhvaćaju troškove struje, vode, najma, telefona, HPT usluga, uredske opreme i materijala, odvjetničko i javnobilježnički troškovi, poštarina, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Rashodi za radnike planirani su prema važećim ugovorima o radu te prema planiranim potrebama djelatnika.

6.1. Plaće

U uredu su zaposlene tri djelatnice: direktorica, voditeljica računovodstvenih poslova i administratorica.

Do 31. prosinca 2024.g. utrošeno je 121.240,64 € od planiranih 117.000,00 € što je u odnosu na plan više za 3,62%.

PLAN: 117.000,00 €

IZVRŠENJE: 121.240,64 €

6.2. Materijalni troškovi

Obuhvaćaju troškove struje, vode, najma prostora, telefona, HPT usluga, uredske opreme i materijala, odvjetničko i javnobilježnički troškovi i troškovi poštarine.

Ukupno je utrošeno 14.495,47 € od planiranih 20.000,00 € što je za 27,52% manje.

PLAN: 20.000,00 €

IZVRŠENJE: 14.495,47 €

6.3 Tijela turističke zajednice

Rashodi za rad tijela TZ Grada Paga podrazumijevaju naknade, materijalne i ostale eventualne izdatke za rad tijela Zajednice. Sukladno odluci Turističkog vijeća Zajednica

isplaćuje naknade za rad na sjednicama Turističkog vijeća TZ Grada Paga. Ostvarenje u odnosu na plan veće je za 56,62%.

PLAN: 2.000,00 €

IZVRŠENJE: 3.132,47 €

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Turističko vijeće može odlukom alocirati sredstva rezerve na ostalo pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

SREDSTVA: 10.000,00 €

REALIZACIJA: 0 €

		PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks Realizacija/reba
1.		Izvorni prihodi	407.000,00	446.000,00	444.624,13	74,56	99,69
	1.1.	Turistička pristojba	355.000,00	385.000,00	383.030,97	64,24	99,49
	1.2.	Članarina	52.000,00	61.000,00	61.593,16	10,32	100,97
2.		Prihodi iz proračuna općine/ grada i državnog proračuna	15.000,00	37.000,00	36.609,78	6,14	98,95
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	8.000,00	5.000,00	5.286,57	0,89	105,73
4.		Prihodi iz EU fondova					
5.		Prihodi od gospodarske djelat.					
6.		Ostali prihodi	0,00	10.000,00	11.375,24	1,91	113,75
7.		Preneseni prihodi iz prethodne god.	95.000,00	99.000,00	98.399,94	16,50	99,39
		UKUPNO	525.000,00	597.000,00	596.295,66	100,00	99,88

		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio u realiz.	Indeks realizacija/reb.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
	1.1.	Izr.strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata					
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	213.000,00	234.000,00	230.000,90	43,59	98,29
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	18.000,00	9.000,00	6.548,24	1,24	72,76
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,00	0,00	0	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	194.000,00	225.000,00	223.452,66	42,35	99,31
	2.4.	Turistička infrastruktura					
	2.5.	Podrška turističkoj industriji					

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	151.000,00	137.000,00	133.896,56	25,37	97,73
	3.1.	Definiranje brending sustava i brand arhitektura					
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda					
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR					
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	17.000,00	16.000,00	15.746,76	2,98	98,42
		Marketinške suradnje – mobilne aplikacije					
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00	18.000,00	17.559,05	3,33	97,55
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	3.000,00	2.727,46	0,52	90,92
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	17.000,00	16.875,59	3,20	99,27
	3.8.	Internetske stranice	11.000,00	8.000,00	6.610,80	1,25	82,64
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,00	0,00	0,00	
	3.10	Turističko-informativne aktivnosti	79.000,00	75.000,00	74.301,90	14,08	99,07
		Postavljanje info punkta i održavanje turističke signalizacije	10.000,00	0,00	75,00	0,01	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12.000,00	19.000,00	17.931,82	3,40	94,38
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ e Visitor					
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	1.000,00	525,76	0,10	52,58
	4.3.	Koordinacija i nadzor					
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	18.000,00	17.406,06	3,30	96,70
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije					
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	139.000,00	140.000,00	138.868,58	26,32	99,19
	6.1.	Plaće	117.000,00	122.000,00	121.240,64	22,98	99,38
	6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00	15.000,00	14.495,47	2,75	96,64
	6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	3.000,00	3.132,47	0,59	104,4
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava					
		Troškovi amortizacije			6.988,64	1,32	
		Rezerva	10.000,00	10.000,00			
		SVEUKUPNO	525.000,00	540.000,00	527.686,50	100,0	97,72

Pag, 07.02.2025.

Ur.br.6-01-25.

Predsjednik TZG Paga:

Ante Fabijanić

